

Нулевое занятие

От каналов к карьере: что должен уметь внутриком, чтобы расти

Спикер – Мария Смыслова

- Как изменилась роль внутрикома и почему без уверенного владения каналами не получится выйти на стратегический уровень
- Базовый набор навыков: писать, упаковывать, планировать, мерить, договариваться – чем он отличает джуна, мидла и лидера функции
- Какие каналы и инструменты сегодня ключевые: корпоративные медиа, интранет, мессенджеры, соцсети, видео, ивенты, сообщества – с примерами из практики СИБУРа
- Как операционные навыки разгоняют карьеру: реальные траектории роста членов команды и переход от «делаю руками» к «управляю каналами и людьми»
- Как выжать максимум из курса «Каналы и инструменты внутрикома»: на каких 2-3 каналах сфокусироваться под свою компанию и какие привычки помогают расти каждый день

Результат

Вы увидите, какие опыт и навыки дают реальный карьерный прирост во внутрикоме, сможете наметить свою траекторию развития и осознанно выбрать фокус на ближайшие 9 занятий курса.

Первое занятие

Корпоративная журналистика. Как писать, чтобы тебя читали

Спикер – Ольга Шалаева

- Инфоповоды: собираем все кластеры источников новостей вашей компании. Где искать, если новостей нет. Как создавать инфоповоды «своими руками»
- Как «упаковать» контент для разных каналов и медиаинструментов: классика и современные форматы
- Букв много — смысла мало. Как избавляться от лишнего: бой канцеляризма, штампам и логическим ошибкам. Структура текста: от заголовка-кликбейта до призыва к действию

Результат

Слушатели курса получают навыки поиска инфоповодов, научатся по-разному упаковывать информацию для разных аудиторий и каналов, попробуют на практике техники инфостилия и редактуры — вплоть до сокращения текста с 1000 до 300 знаков без потери смысла.

Второе занятие

Экосистема внутренних коммуникаций и медиапланирование. Достучаться до каждого

Спикер – Дмитрий Кофтукин

- Экосистема: модный термин или осознанная необходимость? Сколько медиаканалов нужно вашей компании и почему важно знать свою аудиторию в лицо?
- Медиаканалы для внутрикома — аналоговые и цифровые: от email-рассылок до видеоподкастов. Для каких аудиторий какие каналы работают?
- Медиапланирование: оперативное, мультиплатформенное, долгосрочное. Шаблоны контент-планов: заимствуем и создаём сами

Результат

Слушатели курса получают детальный разбор всех актуальных каналов внутренних коммуникаций и особенностей их применения для разных аудиторий. Узнают о метриках эффективности каналов. Освоят навыки контент-планирования и медиапланирования долгосрочных кампаний.

Третье занятие

Инtranет. Единое цифровое пространство — и не только

Спикер – Анатолий Бабкин

- Главные составляющие успешного интранета: навигация, дизайн, интерфейс, контент — возможны варианты
- Инструменты и технологии: от выбора платформы и функциональных модулей до интеграции с корпоративными системами
- Управление и поддержка. Контент и тональность, вовлечение сотрудников, геймификация, EGC-контент

Четвёртое занятие

Социальные сети. SMM-стратегия: даже не отпирайтесь

Спикер – Анна Дубинцова

- Эффективные соцсети в 2026 году — это какие? МАХ, Телеграм, ВКонтакте, Дзен — и с чем их сегодня «едят»
- Стратегия, редполитика, визуальная концепция и другие важные документы
- КРІ и метрики: учимся ставить и выполнять

Результат

Слушатели курса научатся разбираться в актуальных возможностях и ограничениях соцсетей и мессенджеров, формировать алгоритм их использования под запросы своей компании, разберутся в ключевых документах, необходимых на старте запуска или перезапуска SMM-направления.

Пятое занятие

Социальные сети. Как писать, анализировать, собирать аудиторию

Спикер – Анна Дубинцова

- С чего начинается блог: описание, обложка, шапка, навигация, визуальная концепция, тональность
- Контент-план: шаблоны, лайфхаки, интересные кейсы индустрии
- Как увеличить охваты: вовлечение аудитории, EGC-контент, продвижение, реклама и нативные интеграции

Результат

Слушатели курса получают информацию о трендах в оформлении корпоративных аккаунтов, рекомендации по адаптации в своих лентах, научатся работать с шаблонами контент-планов, смогут использовать актуальные лайфхаки по UGC/EGC и инструментам продвижения.

Шестое занятие

Визуальные коммуникации. Что такое хороший дизайн и как внутрикому формировать насмотренность

Спикер – Константин Юшин

- Тренды в дизайне для аналоговых и цифровых форматов. Где и как формировать насмотренность
- Как работать с дизайнером: бриф, оценка, правки, взаимопонимание
- Инфографика, рисованные иллюстрации, фотовизуал — мода и возможности. Нейросети в создании визуального контента

Результат

Слушатели курса получают рекомендации для эффективной работы с дизайн-командой, узнают, как формировать собственный вкус в дизайне и считывать предпочтения руководства, освоят инструменты визуализации — от инфографики до нейросетей

Седьмое занятие

Видеоконтент в коммуникациях. От шортсов в соцсетях до корпоративного ТВ

Спикер – Илья Недоля

- Тренды в видеоконтенте и популярные форматы: что внутриком берёт в работу
- Видеоконтент своими руками: оборудование, профессиональные секреты, программы, без которых вам не жить

- Вертикальное видео и вирусный видеоконтент для вовлечения сотрудников и продвижения бренда работодателя

Результат

Слушатели курса разберутся в своих возможностях по созданию видеоконтента, получат рекомендации по работе с подрядчиками, поймут, как формировать насмотренность и следовать трендам.

Восьмое занятие

Мероприятия и деловые ивенты. События, которых ждут

Спикер – Елена Шурыгина

- Форматы корпоративных мероприятий. Любимая классика: гендерные корпоративы, Новый год и День компании. Деловые ивенты и мероприятия с первыми лицами: прямые линии, таунхоллы и другие. Лучшие практики и новые идеи
- Выбор подрядчика и работа с ним: от брифа до финансовой отчётности. Чек-лист — как ничего не забыть
- Факапы: не избежать, но лучше предусмотреть. Метрики эффективности мероприятий

Результат

Слушатели курса получают информацию по актуальным форматам корпоративных мероприятий, анализируют громкие кейсы индустрии, получают рекомендации по выбору подрядчиков и эффективному сотрудничеству с ними, разберут типичные ошибки и лайфхаки по их преодолению.

Девятое занятие

Управление внутрикорпоративными сообществами. Комьюнити-менеджмент — навык будущего

Спикер – София Кулик

- Виды сообществ сотрудников: вдохновляющий опыт компаний на примере кейсов премии ИнтерКомм
- Создаём стратегию сообщества: цели, задачи, ценности. Матрица развития и расширения
- Платформы для взаимодействия, форматы мероприятий, роль лидера сообщества

Результат

Слушатели курса познакомятся с опытом лучших компаний по созданию экосистемы сообществ, получат рекомендации по органическому росту и развитию, разберутся, как управлять сообществами без бюрократического «для галочки» — и как помогать им в реализации самых смелых идей.