

Центр компетенций ИнтерКомм: развитие внутриком-команд и специалистов под задачи бизнеса

От инструментов до стратегии

ИнтерКомм — экосистема развития профессии



Центр компетенций — часть экосистемы ИнтерКомм, которая входит в коммуникационную группу MediaLine и включает в себя продукты для специалистов в сфере внутренних коммуникаций, бренда работодателя и корпоративной культуры. Мы проводим главную ежегодную конференцию и премию индустрии, развиваем крупнейшее русскоязычное сообщество внутрикомов, разрабатываем коммуникационные проекты для компаний.

МИССИЯ

Создавать здоровую среду для роста людей, идей и бизнеса



Имеем государственную лицензию



Центр компетенций ИнтерКомм — не инфобизнес и не «провайдер контента», а учебный центр с лицензией Департамента образования и науки города Москвы*



Имеем право вести образовательную деятельность по программам повышения квалификации, профпереподготовки, дополнительного образования. Наши программы подходят для прохождения сотрудниками в рамках обязательных требований к квалификации.



Выдаём удостоверения о повышении квалификации и дипломы о профпереподготовке установленного образца. Все документы вносятся в федеральный реестр ФИС ФРДО.



Оплата обучения может быть отнесена на расходы. Если сотрудники оплачивают обучение самостоятельно, они могут оформить социальный налоговый вычет.



Пройдем все проверки в рамках тендеров по 44-ФЗ и 223-ФЗ и требований комплаенса.

Обучение через реальную практику рынка



Актуальная повестка отрасли

Тренды и темы, которыми рынок живёт прямо сейчас



Кейсы крупных компаний

Реальные проекты ведущих российских компаний



Профессиональные стандарты

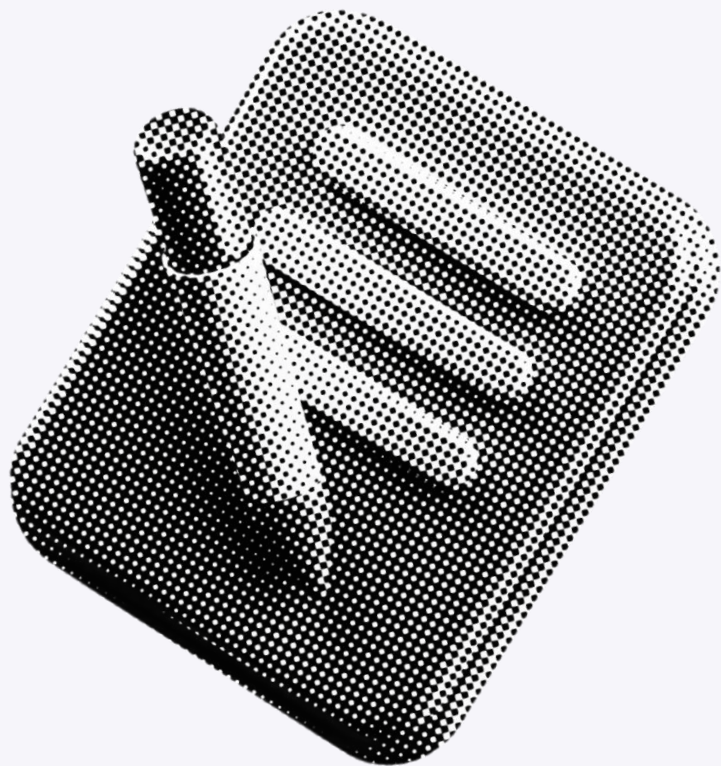
Модели компетенций как опора программ обучения



Ведущие эксперты-практики

Знания от тех, кто строит коммуникации в индустрии

Зона ответственности внутрикома в 2026 году



Уровень 1

- Рассылки
- Новости
- Газета и журнал
- Радио
- Встречи с руководством
- Корпоративы



Уровень 2

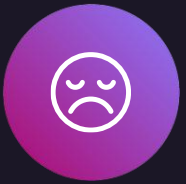
- Цифровой опыт сотрудника
- Социальные сети
- Обратная связь
- Конкурсы идей
- Поддержка миссии и ценностей
- Спецпроекты



Уровень 3

- Поддержка трансформации бизнеса
- Корпоративная культура
- Антикризис
- Лидерские коммуникации
- Комьюнити
- Мотивация
- Продуктовый подход

Новая роль функции → новые запросы к команде → новые вызовы



Перегруз
операционкой



Не хватает
стратегической
роли



Нужен общий язык
с бизнесом



Не хватает digital-
и AI-практик



Сложно измерять
эффект и защищать
решения

Чем поможет Центр компетенций ИнтерКомм

**1 Развитие
специалистов**
через онлайн-обучение

**2 Развитие
команд**
через кастомные
инструменты

**Оба трека опираются на модели
компетенций, практику рынка
и экосистему ИнтерКомм**



Модель компетенций
внутрикома



Модель компетенций
специалиста по бренду
работодателя

Онлайн-курсы для специалистов

- Для внутрикомов и специалистов из смежных функций
- От базового инструментария к управлению и стратегии
- Живые занятия, группа-сообщество, менторы, реальные кейсы



**Каналы и инструменты
внутрикома**



**Карьерный буст
внутрикома**

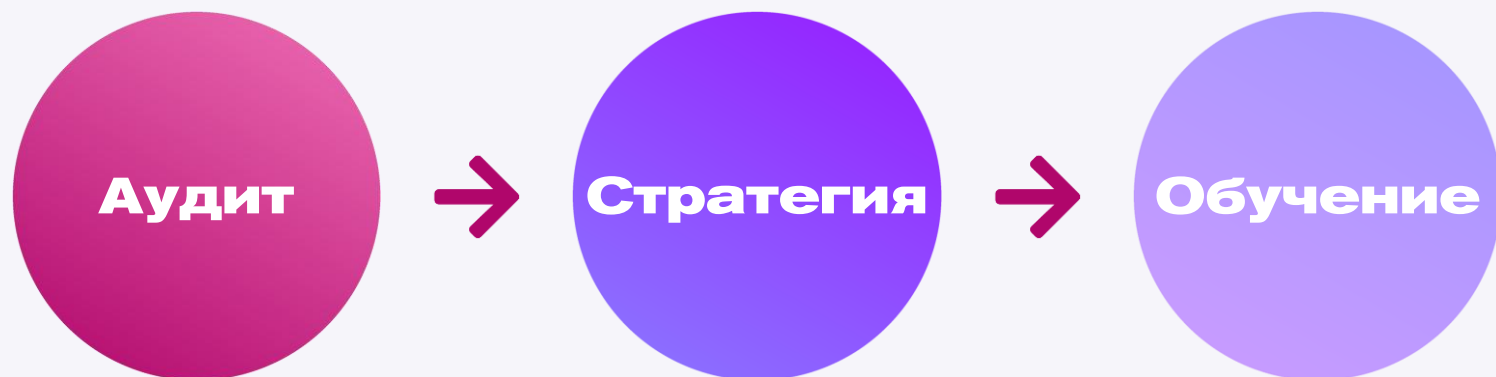


**Культура, бренд
и стратегия**



Обучение команд под задачи бизнеса

Авторские программы для команд
и руководителей под запрос бизнеса



ФОРМАТЫ

- ✓ Стратегические сессии
- ✓ Воркшопы
- ✓ Тренинги
- ✓ Программы под индивидуальный запрос

Форматы развития команды под задачи бизнеса



ФОРМАТ	КОГДА ОСОБЕННО УМЕСТЕН	БАЗОВАЯ МЕХАНИКА
Стратегическая сессия	Когда команде нужно синхронизироваться, собрать общее видение и выработать решения	Офлайн-сборка под задачу компании: экспертные блоки, групповая работа, фасилитация, командные планы
Командный воркшоп	Когда нужно быстро проработать конкретную тему или навык внутри функции	Короткий прикладной формат с высокой вовлечённостью: разбор кейсов, упражнения, совместная проработка решений
Интерактивный мастер-класс	Когда важен точечный апгрейд по одной управленческой или коммуникационной теме	Экспертная сессия с практикой: модели, примеры, отработка инструментов, перенос в рабочие ситуации
Онлайн-интенсив	Когда результат нужен быстро, без длинного цикла обучения	Компактная серия онлайн-сессий по конкретному навыку или инструменту
Кастомная программа для команды	Когда нужно не разовое мероприятие, а системное развитие функции под бизнес-задачу	Диагностика запроса, адаптация содержания, обучение с сопровождением и практической сборкой решений
Программа для амбассадоров / внутренних экспертов	Когда компания хочет, чтобы бренд звучал голосами вовлечённых сотрудников	Долгий трек с методической настройкой, кураторством, обучением, практикой и итоговыми проектами

Не нашли нужный формат? Расскажите о вашей задаче – подберем подходящий.

Пул экспертов ИнтерКомм



Лариса Рудакова

Президент
коммуникационной
группы MediaLine



Анна Андреева

Генеральный директор
ИнтерКомм



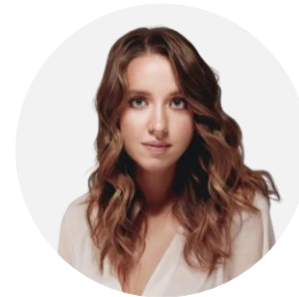
Мария Мазанская

Директор креативного
агентства ИнтерКомм



Ольга Шалаева

Эксперт
по корпоративным медиа,
ex-ОМК



Анна Дубинцова

Руководитель
направления «Медиа»,
OZON



**Дмитрий
Кофтушкин**

Внутренние коммуникации
и культура, ОТП Банк



София Кулик

Руководитель по развитию
комьюнити, Альфа-Банк



Анатолий Бабкин

Владелец продукта, IBS



Илья Недоля

Эксперт
по коммуникациям



Елена Малькова

Wing-wave коуч,
архитектор обучающих
программ

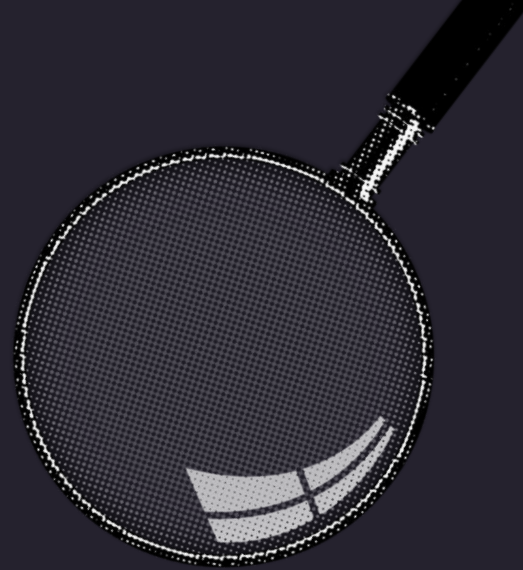
...и это только малая часть наших спикеров. Соберем команду под ваш запрос и пожелания

Нам доверяют команды ведущих компаний



Портфолио

Кейсы проектов центра по направлениям



Развитие внутриком-функции

Стратегия и трансформация

Методология и смежные функции

От разрозненных PR-служб к единой системе: построение внутренних коммуникаций в промышленной компании

ВЫЗОВ

Региональные PR-службы компании работали с внутренними коммуникациями локально, без общей системы и плана. Задача — не просто обучить, а вовлечь специалистов в проектирование единой системы ВК и довести её до утверждения руководством.



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

- Выездной тренинг для 10 ключевых специалистов — камерный формат для глубокой стратегической работы
- Мастер-классы экспертов крупных компаний по построению систем внутрикорпоративных коммуникаций
- Интерактивные тренинги с отработкой на практике и фасилитационная сессия по проектированию мероприятий
- Стратегическая сессия: команда спроектировала «Перспективный план повышения эффективности ВК»

РЕЗУЛЬТАТ

Разработанный участниками план был утверждён руководством компании — внутриком получил стратегический документ и поддержку топ-менеджмента.

Стратегическая сессия внутрикома ТМХ: 2 города, 4 дня, 8 экспертов

ВЫЗОВ

На каждом предприятии холдинга есть свои специалисты по внутренним коммуникациям. Часто они действовали разрозненно, и функция работала не так эффективно, как хотелось бы. Нужно было укрепить горизонтальные связи команды, погрузить её в актуальные тренды отрасли и вместе определить, куда развивать функцию внутрикома.

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

- Четырёхдневная стратегическая сессия по маршруту Москва – Тверь
- Участие в конференции ИнтерКомм – погружение в лучшие практики индустрии
- Лекции 8 приглашённых экспертов из РЖД, «Полюса», «Росатома», MediaLine и ИнтерКомм
- Интерактивные задания, деловая игра и обсуждение практик внутренних коммуникаций крупнейших компаний

РЕЗУЛЬТАТ

Команда внутрикома стала сплочёнее, обновила насмотренность по трендам и выработала общее видение развития функции.

От информирования — к продвижению смыслов: разработка стратегии внутренних коммуникаций

ВЫЗОВ

Внутренние коммуникации «Зарубежнефти» работали в режиме информирования: сообщали факты, но не продвигали смыслы и ценности. Нужно было перевести их на принципиально новый уровень и выработать общее видение развития функции на ближайший год.



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

- Практика качественной коммуникации для соцсетей и интранет-порталов
- Возможности ИИ как помощника коммуникатора
- Планирование коммуникационной кампании по внедрению ценностей
- Стратегическая сессия: обсуждение общего видения развития коммуникаций на 2025 год

РЕЗУЛЬТАТ

Команда вышла с планом кампании по продвижению ценностей и общим видением стратегии внутренних коммуникаций.

Объединиться по-настоящему: стратегическая сессия функции коммуникаций и маркетинга Группы НЭК

ВЫЗОВ

Группа НЭК образована из нескольких предприятий, на каждом из которых сложился свой уровень развития функций и видение их развития. Маркетологи, пиарщики и внутрикомы плохо знали друг друга и цели компании, работали порознь и не видели общей картины. Нужно было превратить разрозненных специалистов в единую функцию.

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

- Стратегическая сессия для более чем 20 специалистов коммуникаций и маркетинга из разных регионов
- Знакомство и нетворкинг команд недавно вошедших предприятий
- Декомпозиция стратегии Группы до уровня функции и конкретного предприятия
- Генерация идей, синхронизация подходов и обзор лучших практик рынка

РЕЗУЛЬТАТ

Сотрудники понимают цели Группы и свою роль, видят точки пересечения между компаниями и готовы масштабировать практики. Создан банк идей на несколько лет вперёд.

Путь сотрудника на практике: методология EJM для внутрикома

ВЫЗОВ

Специалистам по внутренним коммуникациям TMX нужен был инструмент, чтобы взглянуть на свою работу глазами сотрудника — увидеть весь его путь в компании и понять, где коммуникации проседают. Задача — освоить методологию Employee Journey Map (EJM) и применять её для анализа коммуникаций на каждом этапе.

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

- Двухдневная стратегическая сессия в Пензе, где теория сразу превращалась в практику
- Погружение в методологию EJM и разбор ключевых точек контакта сотрудника с компанией
- Командная работа: участники строили реальную карту пути сотрудника на своих данных
- Мастер-класс по информационной поддержке EJM в промышленных компаниях

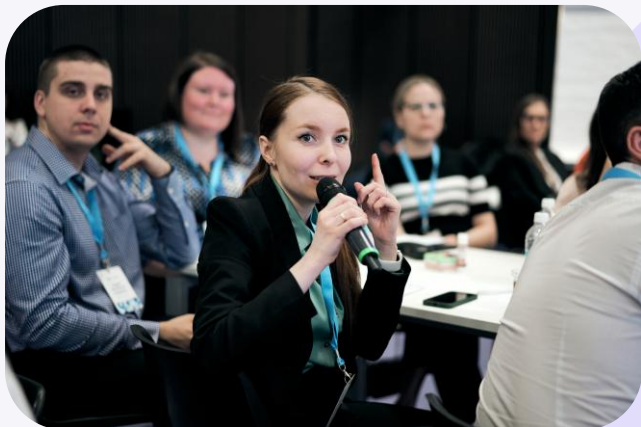
РЕЗУЛЬТАТ

Команда внутрикома TMX освоила EJM и вышла с готовой картой пути сотрудника и конкретными предложениями по улучшению коммуникаций.

Единая система кадрового резерва TMX

ВЫЗОВ

HR-команды площадок TMX формировали кадровый резерв по-разному — без общей идеологии, единых критериев оценки и понятной воронки. Нужно было собрать HR со всех площадок и выработать единую культуру работы с резервом: от критериев отбора до автоматизации процесса.



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

- Трёхдневная стратегическая сессия для 70 HR-специалистов с командой из 10 коучей и тренеров
- 15 часов содержательных сессий и 9 часов практических мастер-классов
- Формирование общей идеологии резерва и изучение лучшего отраслевого опыта
- Выработка единой культуры оценки и разбор воронки кадрового резерва с вариантами автоматизации

РЕЗУЛЬТАТ

HR-команды всех площадок TMX начали процесс выработки единой идеологии и общих критериев работы с кадровым резервом.

Узнайте о нас больше в Телеграм-канале «Чекап внутрикома»



Публикуем анонсы мероприятий
и вебинаров, рассказываем
об успешных кейсах, завершенных
проектах и многое другое

Обсудим задачу вашей команды?



Мария Мазанская

Директор агентства ИнтерКомм

☎ +7 915 482 4878

✉ m.mazanskaya@intercomm.media

📍 @MarMazette



Сайт Центра компетенций