ДЕНЬ ПЕРВЫЙ – 10 НОЯБРЯ

	Общая зона		**Главная сцена, трек «Тренды»**		**Трек «Кейсы»**		**Трек «Навыки»**		**Трек «Эксперименты»**		**Трек «ТОП»**
10:00 - 10:30	Регистрация, нетворкинг в фойе		Велком-кофе								
10:30 - 11:00			Открытие конференции, питчинг сцен от идеологов								
11:00 - 12:00		11:00 - 11:20	Сообщества, как инструмент влияния в социуме	11:00 - 12:00	Сборник практик: «Малобюджетный внутриком» с идеями до 100 000 рублей	11:00 - 12:00	Групповая самооценка «Остаться востребованным: определяем свои котировки на рынке труда»	11:00 - 12:00	TED «Новые имена». Обсуждаем инсайты в профессии со спикерами-дебютантами на ИнтерКомм. Проводится в партнерстве с «Антиконфой» при поддержке «Школы внутреннего коммуникатора»	11:00 - 11:20	Открытие: почему будущее функции начинается не с инструментов
		11:25 - 11:45	Ретроспектива профессии: «Классика мирового менеджмента»							11:20–12:05	Диагностика зала: где мы на самом деле
		11:50 - 12:10	Ретроспектива профессии: «Страна Советов»								
		12:15 - 12:35	Ретроспектива профессии: «Народные гуляния»								
12:00 - 13:00		12:40 - 13:00	Перспектива профессии: «Опытным путем»	12:00–13:00	Кросс-разбор межфункциональных кейсов «Соседи по этажу» с участием директоров по персоналу, по связям с общественностью, бренд-маркетингу	12:00–13:00	Большой практический воркшоп «Было нужно ещё вчера: приобретаем главные навыки сегодняшнего дня». Часть 1: AI для внутрикома и Медиапроизводство	12:00–13:00	Клуб дебатов «Забота против избалованности»	12:00–13:00	Радар будущего: что меняет функцию
13:00–14:00	Обед										
14:00–15:00			Выступление хэдлайнера								
15:00–17:30		15:00–15:20	SMART-выступление «Когнитивные перегрузки и реальный контакт с аудиторией»	15:00 - 16:00	Печа-куча «Кейсы повышенной эффективности»	15:00 - 16:00	Большой практический воркшоп «Было нужно ещё вчера: приобретаем главные навыки сегодняшнего дня». Часть 2: Работа с руководителями и коммуникации изменений: сложные сообщения, сопротивление, восстановление доверия	15:00 - 16:00	Рабочая сессия «Анатомия нытья». Меняем фокус с пассивного переживания на активный анализ, используя рефрейминг	15:00 - 16:00	Конструктор функции будущего
		15:20–15:40	SMART-выступление «Форсайт-прогнозирование как навык стратегического мышления»								
		15:45–16:05	SMART-выступление «ИИ как сила, меняющая общество»								
		16:05-16-25	SMART-выступление «Словом и смыслом: стратегические коммуникации от первых лиц»	16:00 - 17:30	Ток-шоу «Гадание по кейсу» с разбором двух ярких кейсов от звёзд индустрии	16:00 - 17:30	Практикум «Как остаться в профессии надолго и не потерять себя?»	16:00 - 17:30	Спектакль-тренинг «Вишнёвый сад» в трех частях. Лучше один раз сыграть и отрефлексировать изменения, чем сто раз услышать об их необходимости	16:00 - 17:00	Личная карта готовности
		16:30–17:30	Прямой эфир «Кто, если не мы?» - о видении, влиянии и роли личности во внутрикоме							17:00 - 17:30	Финальная сборка: что мы поняли о готовности к будущему
17:30–18:30	Неформальное завершение дня										

ДЕНЬ ВТОРОЙ – 11 НОЯБРЯ

	Общая зона		**Главная сцена, трек «Тренды»**		**Трек «Кейсы»**		**Трек «Навыки»**		**Трек «Эксперименты»**		**Трек «ТОП»**
10:00 - 10:30	Регистрация, нетворкинг в фойе		Велком-кофе								
10:30 - 11:00			Открытие конференции, питчинг сцен от идеологов								
11:00 - 12:00		11:00 - 11:20	Коллаборации в современном HR-маркетинге	11:00 - 12:00	Битва HR-брендов «Реальный кандидат». #Привлечение	11:00 - 12:00	Генератон трендов «Картирование хайпа»	11:00 - 12:00	TED «Новые имена». Обсуждаем инсайты в профессии со спикерами-дебютантами на ИнтерКомм. Проводится в партнерстве с «Антиконфой» при поддержке «Школы внутреннего коммуникатора»	11:00 - 12:00	Анамнез: обнажаем разрыв между декларируемыми ценностями и реальными KPI топов
		11:25 - 12:00	Кейс крупнейшей кросс-индустриальной коллаборации работодателей 2026								
12:00 - 13:00		12:00 - 12:15	Стратегия и тактика формирования ИИ-культуры	12:00 - 13:00	Шоу новых практик «Культурное погружение». #Адаптация	12:00 - 13:00	Мастерская «Бюджетирование для корпкультуры и бренда работодателя»	12:00 - 13:00	Сессия самоанализа «Разговор о ценностях»	12:00 - 13:00	Анатомия стратегии: проектируем культуру под бизнес-цели, а не под «так исторически сложилось»
		12:20 - 12:35	Практика: Активация ИИ-культуры через конкурс								
		12:40 - 12:55	Практика. Кейс уточняется								
13:00 - 14:00	Обед										
14:00 - 15:00		14:00 - 14:30	Презентация модели компетенций EX	14:00 - 15:00	Парад лайфхаков «Скажи мне, кто твоя ЦА, и я скажу, кто ты». #Удержание	14:00 - 15:00	Мастерская «Бюджет на связях. Невидимая валюта индустрии»	14:00 - 15:00	Групповая терапия выгорания «Некультурное поведение»	14:00 - 15:00	План вмешательства: как использовать внутренние коммуникации как стратегический рычаг, а не сервис?
		14:30 - 15:00	Презентация итогов большого исследования ценностей и корпкультур российских компаний								
15:00 - 16:00		15:00 - 16:00	Продуктовый подход в разработке платформы бренда работодателя	15:00 - 16:00	Обзор сложных практик «Быть человеком». #Оптимизация	15:00 - 16:00	Мастерская «Портфельная карьера»	15:00 - 16:00	Исповедь профессии «За деньги — да»	15:00 - 16:00	Операция: переходим от слов — к действиям
16:00 - 17:00		16:00 - 17:00	Практика. Кейс уточняется	16:00 - 17:00	Коллективное интервью «Давай по-хорошему». #Расставание	16:00 - 17:00	Креативная мастерская «Деконструкция смыслов»	16:00 - 17:00	Авторский квиз «Корпкультура и бренд работодателя»	16:00 - 17:00	
17:00 - 17:30		16:30 - 17:30	Выступление дуэта хедлайнеров в формате баттла на тему «Как менять своё мышление, чтобы дизраптить классические подходы к развитию культуры и бренда работодателя»								
17:30 - 18:30	Неформальное завершение дня										